

**OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DU BOCAGE BRESSUIRAIS**

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Du 30 juin 2009

COMPTE RENDU

ETAIENT PRESENTS :

M. ROBIN Philippe, M BUREAU Pierre, Mme BURGAIN Véronique, M. RAUTUREAU Sébastien, Mme VIOLLEAU Colette, M. GINGREAU François, M. ROUGER Jany, M. GOBIN Yves, M GONNORD Pierre, M. GANNE Serge, Véronique Sorin, directrice du Pays du Bocage Bressuirais.

ETAIENT EXCUSES :

Mme VERGNEAU Christine, Mme TORRES-FROMETA Caroline, M. GOBIN Louis Marie Mme MENARD Chantal, M. GUILLERMIC André,

POUVOIRS :

Mme MENARD Chantal a donné pouvoir à M. Pierre GONNORD

VOTANTS : 11 sur 15

M. ROBIN ouvre la séance à 21h30.

Le compte rendu du Conseil d'Administration du 26 mai 2009 est approuvé à l'unanimité. Un secrétaire de séance est nommé. Il s'agit de M. Pierre BUREAU.

I- ACTIONS

1. BILAN D'ACTIVITES 1^{er} semestre 2009

Au cours du 1^{er} semestre 2009, l'Office de Tourisme du Pays du Bocage Bressuirais :

☞ A édité des brochures touristiques :

Guide d'accueil 2009-2010
Guide Pratique 2009
Guide des manifestations 2009

Guide pratique et le guide d'accueil sont disponibles et diffusés dans les mairies et les sites d'hébergement

☞ A participé à divers salons touristiques et bourses d'échange

Salon de Rennes 30-31 janvier et 1^{er} février 2009
Idées Week-End à Tours 14-15 février 2009
Salon de Nantes 27-28 février et 1^{er} mars 2009
Proxi-Loisirs à Poitiers 20-22 mars 2009
Foire-exposition de Bressuire 27-30 mars 2009
Foire de Niort mai 2009
Bourses d'échange départementales 1^{er} avril et 18 juin 2009

☞ A accueilli des groupes sur le territoire (250 personnes)

4 écoles
3 groupes d'adultes

☞ A développé son offre de billetterie

Billets Journée, Cinescénie ou billets groupés pour le Puy du Fou (140 vendus lors de la promotion pour les 20 Ans du Grand Parc)
Billets pour le Futuroscope

☞ A organisé une journée avec les prestataires le 15 juin dernier aux Jardins de Chaumont-sur-Loire

50 personnes ont participé à cette journée, très appréciée malgré le temps.
Pour 2010, la journée pourrait être axée plus autour de la découverte de produits locaux et d'exploitations.

☞ A vu sa fréquentation chuter de 18% par rapport à l'année dernière.

Le métier et les missions d'un office de tourisme évoluent. Il s'agit aujourd'hui d'avoir une véritable approche commerciale des publics et d'aller à leur rencontre afin de les attirer sur notre territoire.

2. PROJETS 2^e semestre

Au cours du 2^e semestre 2009, l'Office de Tourisme du Pays du Bocage Bressuirais a déjà de nombreux projets :

☞ Les visites estivales, en partenariat avec les communes du Pays

6 juillet à Nueil-Les-Aubiers
16 juillet à Mauléon
23 et 30 juillet à Bressuire
28 août à Saint-Jouin-de-Milly

☞ Ouverture de la Halte en Bocage du 4 juillet au 30 août 2009

☞ Circuits découvertes :

Dévoilement nouveau circuit de Mauléon le 16 juillet
Mise en place d'une commission de travail sur Nueil-Les-Aubiers

La Commission Etude de Projet élaborera un projet de convention à passer avec les communes sur lesquelles un livret a été ou sera créé ainsi qu'un projet de contrat avec l'agence de communication en charge du projet et étudiera la possibilité de proposer les livrets à la vente.

☞ Présence sur les marchés de producteurs avec le soutien du CDT

Le 31 juillet au château de Saint-Mesmin, Hélène VOUE assurera l'accueil et le renseignement des visiteurs de 18h à 20h, avec le soutien technique et humain du CDT.
Il serait intéressant de renforcer notre présence lors d'événements touristiques importants sur le Pays, comme les Highlands Games. Un recensement des manifestations d'ampleur sur le Pays sera mis en place et présenté lors du prochain Conseil d'Administration.

☞ Participation aux Journées Européennes du Patrimoine

☞ Signature de la convention de partenariat avec l'Office de Tourisme du Choletais

☞ Développement de produits touristiques

Les démarches pour l'embauche d'un commercial en mission de 6 mois et devant formaliser les produits touristiques sur le Pays sont reportées à la rentrée.

☞ Mise en place du nouveau site Internet

La Commission communication s'est réunie une 1^{ère} fois le 16 juin avec Brigitte Besquent, de l'agence AXIMEDIA. Malgré le peu de participants, les échanges ont été fournis et très constructifs.

La prochaine réunion est prévue le 20 août 2009 à 10h. Il faudrait transmettre aux membres du C.A. l'arborescence du site pour prendre en compte les propositions d'améliorations.

☞ Travaux d'agrandissement des bureaux de Bressuire

Deux propositions d'aménagement intérieur sont présentées au Conseil d'Administration, d'après le projet d'extension présenté par la mairie.

Le Conseil d'Administration demande à voir une autre proposition d'extension du bâtiment, en parallèle du musée, le long des arcades.

3. VISITES ESTIVALES 2009

Pour rappel, le 7 avril 2009, l'Office de Tourisme a délibéré et décidé de prendre à sa charge le coût de l'intervention musicale à Mauléon, le 16 juillet 2009, et de laisser l'organisation et le coût du pot convivial à la charge de la mairie.

Il n'y aura finalement pas de défraiement pour l'accordéoniste et la mairie propose aujourd'hui que l'Office de Tourisme prenne plutôt à sa charge le coût du pot, à hauteur de 100€.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'Administration ne décide pas

- De régler le coût du pot de la visite estivale de Mauléon le 16 juillet 2009, à hauteur de 100€
- D'autoriser M. le Président à signer tout document relatif à cette affaire.

4. NEWSLETTER POUR LE CONSEIL D'ORIENTATION

Il est proposé au Conseil d'Administration de mettre en place une lettre d'info à destination des membres du Conseil d'Orientation, présentant les différentes décisions prises lors des conseils d'administration (annexe 1).

Elle sera diffusée uniquement par voie électronique, après validation du contenu par le Président.

5. FOIRE EXPOSITION DE BRESSUIRE ET SALONS 2010

Les dates de salons touristiques 2010 nous ont été communiquées :

- ☞ Nantes, du 22 au 24 janvier 2010
- ☞ Cholet, les 30 et 31 janvier 2010
- ☞ Rennes, du 5 au 7 février 2010
- ☞ Foire-Exposition de Bressuire 19-22 mars 2010

Un appel à candidature sera lancé auprès du Conseil d'Orientation pour participer à un groupe de travail pour l'organisation de ces salons.

II- ASPECT ADMINISTRATIFS

1. CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'OFFICE DE TOURISME DU CHOLETAIS

Le 7 avril 2009, l'Office de Tourisme a délibéré et accepté de signer une convention de partenariat avec l'Office de Tourisme du Choletais, pour la promotion et la commercialisation de produits touristiques. Il est proposé au Conseil d'Administration de valider les termes de cette convention (annexe 2).

Après en avoir délibéré, le Conseil d'Administration décide

- De valider les termes de la convention
- D'autoriser Monsieur le Président à signer tout document relatif à cette affaire.

2. SUBVENTIONNEMENT DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES DANS LE CADRE DU CRDD

Il est proposé au Conseil d'Administration de réfléchir sur le subventionnement des hébergements touristiques dans le cadre du CRDD.

3. ADHESION A OPCALIA

L'Office de Tourisme verse chaque année 2800€ au CNFPT pour la formation de ses agents (soit environ 470 € par agent). Pour pouvoir suivre les formations mises en place par la FROTSI sans payer les frais pédagogiques, l'Office de Tourisme doit s'acquitter d'une inscription annuelle d'un montant de 150€ auprès d'OPCALIA.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'Administration décide

- D'adhérer à OPCALIA
- D'autoriser Monsieur le Président à signer tout document relatif à cette affaire.

QUESTIONS DIVERSES

- Agenda :
 - Date du prochain CA : mercredi 9 septembre 2009 à 19h à Nueil-Les-Aubiers.