

**OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DU BOCAGE BRESSUIRAIS**

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Du 10 décembre 2009

COMPTE RENDU

ETAIENT PRESENTS :

M. ROBIN Philippe, Mme BURGAIN Véronique M. RAUTUREAU Sébastien, M. GANNE Serge, Mme MATHE Amélie, M GONNORD Pierre, M. ROUGER Jany,

ETAIENT EXCUSES :

M BUREAU Pierre, Mme MENARD Chantal, Mme VIOLLEAU Colette, M. GOBIN Yves, M. GINGREAU François, M. GOBIN Louis Marie, M. GUILLERMIC André, Mme VERGNEAU Christine,

POUVOIRS :

Mme VIOLLEAU Colette a donné pouvoir à M. RAUTUREAU Sébastien

M. GOBIN Louis Marie a donné pouvoir à M. ROUGER Jany

M. GUILLERMIC André a donné pouvoir à M. ROBIN Philippe

VOTANTS : 10 sur 15

Madame Lardière, élue de Cerizay, accueille les membres du Conseil d'Administration.

- La commune de Cerizay ne possède pas un riche patrimoine bâti mais est dotée d'outils touristiques de qualité en terme d'hébergement (Escale Cerizéenne) et d'activités ludiques et familiales (domaine de la Roche, espace Aquadel).
- Des projets autour de circuits de randonnée sont en cours : sentiers de randonnée reliant plusieurs communes et sentiers pédagogiques sur le thème de l'eau et de l'environnement.

La mairie de Cerizay héberge également dans ses locaux un point d'accueil de l'Office de Tourisme, toute l'année et avec mise à disposition de personnel. La population locale et les visiteurs peuvent ainsi profiter des services de l'Office de Tourisme : renseignement, billetterie, vente de fiches randonnée...

M. ROBIN ouvre la séance à 19h40.

Le compte rendu du Conseil d'Administration du 20 octobre 2009 est approuvé à l'unanimité. Un secrétaire de séance est nommé. Il s'agit de M. Sébastien RAUTUREAU

I- DEBAT D'ORIENTATIONS BUDGETAIRES

Le débat d'orientations budgétaires repose sur un premier échange effectué lors du précédent CA.

Dans le domaine de l'accueil :

- La ville de Bressuire portera l'agrandissement du bureau d'accueil en centre ville de Bressuire.
- La ville de Mauléon portera la rénovation intérieure du bureau d'accueil de Mauléon
- L'OT portera l'aménagement intérieur du bureau d'accueil en centre ville de Bressuire
- L'OT portera la halte en Bocage en partenariat avec l'Etat (Bison Futé) et le Conseil Général
- L'OT portera la formation à l'anglais pour l'ensemble des prestataires du territoire et du personnel de l'office de tourisme

Dans le domaine de la promotion, communication

- L'OT portera la mise en œuvre d'un plan de signalisation touristique
- L'OT portera la poursuite des actions de communication et de promotion en lien avec le plan marketing des CDT 79 et CRT Poitou-Charentes
- L'OT achèvera la réalisation du nouveau site Internet, outil de promotion et de commercialisation

□ **Dans le domaine de la commercialisation**

- L'OT se dotera de moyens supplémentaires afin de développer un service commercialisation et accueil de groupes en partenariat avec le CDT 79 et l'Office de Tourisme du Choletais
 - Convention reconduite avec le CDT pour 2010
 - Moyens humains complémentaires permettant le développement de produits touristiques
 - Réalisation de supports promotionnels (catalogue groupes, catalogue individuels...)

□ **Dans le domaine de la mise en valeur des richesses patrimoniales et naturelles :**

- L'OT portera la mise en place d'un programme de visites estivales dans le Pays en partenariat avec les communes intéressées (appel à projets)
- L'OT portera la mise en place d'un circuit découverte à Nueil-Les-Aubiers
- L'OT accompagnera la manifestation des Journées Européennes du Patrimoine en lien avec le Pays
- L'OT accompagnera la manifestation « les Highlands Games 2010 » et « Terre de Danse 2010 »
- L'OT soutiendra la labellisation de Mauléon en tant que « Petite Cité de Caractère »
- L'OT accompagnera les communes et/ou communautés de communes dans la mise en place de circuits de randonnée (charte départementale)
- L'OT accompagnera les communes ou communautés de communes dans la mise en place de circuits de découverte du patrimoine naturel et bâti en partenariat avec le Pays (Leader)

A. FONCTIONNEMENT

| Recettes Fonctionnement | BP 2008 | CA 2008 | BP 2009 | BP 2010 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Produits services et ventes | 7 000€ | 5 983€ | 7 340€ | 8 500€ |
| Subventions | 258 061€ | 256 741€ | 306 711€ | 288 254€ |
| Dont Pays | 221 606€ | 221 606€ | 199 383€ | 199 383€ |
| Dont Région | | | 47 313€ | 33 556€ |
| Dont Conseil Général | 30 000€ | 30 000€ | 51 000€ | 50 000€ |
| Dont Communes | 1 440€ | 120€ | 4 000€ | |
| Autres produits de gestion courante | 2 122€ | 2 122€ | | |
| Excédent de fonctionnement | 8 433€ | | 43 807€ | 46 000€ |
| Total Recettes | 275 933€ | 265 479€ | 358 175€ | 343 070€ |

Les recettes prévisionnelles de fonctionnement :

Les produits, services et vente comprennent notamment :

- les participations des prestataires touristiques pour le guide pratique : 2 500€
- Les commissions des producteurs de spectacles à Bocapôle : 1 000 €
- Les ventes en boutique prévues à la hausse en 2010 : mise en place de paniers de produits du terroir et vente de cartes postales, mise en vente des livrets Fil Vert.
- La commission sur les groupes de l'OT du Choletais.
- Les repas des participations aux journées découverte base : 25*2*18€ : 900 €

Certains hébergeurs n'ont pas apprécié l'augmentation de la participation financière proposée. Un courrier a été adressé à l'ensemble des hébergeurs et restaurateurs du Pays, afin de leur expliquer notre nouvelle politique, plus volontariste et le besoin de remplacer les fonds publics par des fonds privés et davantage de recettes propres à l'Office.

Les subventions comprennent notamment :

- une augmentation de la participation forfaitaire du Conseil Général de 20 000 € via Proxima Pays afin de financer une partie du poste de commercial
- la participation du Pays à hauteur de 3.67€ par habitant

L'excédent de fonctionnement 2009 sera notamment utilisé

- pour le paiement du solde de la création du site Internet 2.0 (10 000€)
- pour financer la moitié du coût du poste de chargé de produit tourisme (20 000€ sur les 40 000€) et les frais de déplacement et de mission associés
- en investissement

| Dépenses Fonctionnement | BP 2008 | CA 2008 | BP 2009 | BP 2010 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Charges à caractère général | 71 928€ | 42 902€ | 109 636€ | 110 742€ |
| Charges de personnel | 197 305€ | 182 535€ | 214 610€ | 222 000€ |
| Autres charges de gestion courante | 2 100€ | 69€ | 500€ | 500€ |
| Dotation aux amortissements | 4 599€ | 4 599€ | 5 542€ | 4 828€ |
| Dépenses imprévues | | | 24 355€ | 5 000€ |
| Total Dépenses | 275 933€ | 230 106€ | 358 157€ | 343 070€ |

Les charges à caractère général comprennent notamment

- L'inscription de 5 000 € en prévision de cachets pour les visites estivales
- L'inscription de 10 000 € pour le paiement du solde de la facture de création du site Internet
- L'inscription de 3 000 € en prévision d'une formation en anglais ouverte à l'ensemble des prestataires du territoire.
- L'inscription de 3 000€ pour la réalisation de cartes postales

Pour 2010, des moyens supplémentaires ont été alloués à la communication :

- 11 000€ pour la participation à des salons et la création d'un stand promotionnel
- 8 000€ pour des insertions et encarts publicitaires
- 24 627€ pour des publications et imprimés.

Le but est d'augmenter la visibilité du territoire et de l'offre au niveau local, régional et national.

Les charges de personnel comprennent :

- l'équipe permanente (4 conseillères en séjour à temps non complet, 1 chargé de mission et 1 directeur),
- 1 chargé de produit tourisme à plein temps sur un an
- 1 emploi saisonnier pour la halte en bocage à plein temps sur 2 mois

B. INVESTISSEMENT

| Recettes Investissement | BP 2008 | CA 2008 | BP 2009 | BP 2010 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| FCTVA | 790€ | | 2 602€ | 1 083€ |
| Subvention d'investissement du Département | | | | 10 000€ |
| Amortissements | 4 599€ | 4 599€ | 5 542€ | 4 828€ |
| Excédent d'Investissement | 18 440€ | | 16 113€ | 22 188€ |
| Affectation du résultat de fonctionnement | | | | 12 713€ |
| Total Recettes | 23 829€ | 4 599€€ | 24 258€ | 45 813€ |

L'augmentation des recettes d'investissement 2010 s'explique

- par un résultat excédentaire en 2009
- par la demande d'une subvention pour l'achat de mobilier
- par le transfert d'une partie de l'excédent de fonctionnement 2009.

| Dépenses Investissement | BP 2008 | CA 2008 | BP 2009 | BP 2010 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Subvention d'équipement à transférer | 315€ | 315€ | 316€ | 316€ |
| Concessions et droits similaires | 1 000€ | | 1 000€ | 1 000€ |
| Immobilisations | 22 514€ | 6 610€ | 22 942€ | 44 497€ |
| Dont matériel informatique | 4 514€ | 1 443€ | 5 000€ | 2 500€ |
| Dont mobilier | 12 000€ | 5 166€ | 14 000€ | 20 000€ |
| Dont installation générale | 3 000€ | | 2 000€ | 20 000€ |
| Total Dépenses | 23 829€ | 6 925€ | 24 258€ | 45 813€ |

L'augmentation des dépenses d'investissement 2010 s'explique

- par l'inscription de 20 000€ pour l'achat de mobilier d'accueil et de bureau pour l'accueil de Bressuire
- par l'inscription de 20 000€ pour la création de panneaux signalétiques

II- ACTIONS

1. TRAVAUX D'AGRANDISSEMENT DU LOCAL DE BRESSUIRE

Le point sur l'avancée du projet est remis au prochain CA, l'architecte ayant demandé un délai pour la présentation de l'avant-projet.

2. SITE INTERNET DE L'OTPBB

L'avant-projet du site est visible à l'adresse suivante : <http://lisbon-visit.com>.

Le Conseil d'Administration valide la conception graphique du site et apprécie l'originalité du fond, qui évolue selon l'heure de la journée. Le 1^{er} trimestre sera consacré à l'élaboration du contenu du site.

3. BILAN DES COMMISSIONS

La commission animation s'est réunie le 6 novembre dernier pour réfléchir au programme d'animations 2010 autour de deux temps dans l'année :

- Les Highland Games, les 12 et 13 juin 2010
- Les visites estivales de juillet et août 2010

La commission étude de projets a tenu sa première réunion pour la création du Fil Vert de Nueil-Les-Aubiers le 9 novembre 2009. Une réunion de travail a été fixée mensuellement.

Il est proposé au Conseil d'Administration de réfléchir au fonctionnement des commissions, à l'intégration des membres du Conseil d'Orientation et à la relance de la commission prospective.

4. POLITIQUE COMMERCIALE DE L'OTPB

Lors du Conseil d'Orientation du 27 octobre 2009, l'Office de Tourisme du Pays du Bocage Bressuirais a clairement annoncé ses objectifs de développement touristique à l'horizon 2012.

Il est proposé au Conseil d'Administration de définir une politique commerciale sur les trois prochaines années et de communiquer ensuite sur cette politique auprès de l'ensemble de nos partenaires touristiques.

Stellie Guérineau a été recrutée au poste de chargé de produit tourisme. Elle prendra ses fonctions au sein de l'Office de Tourisme le 18 janvier 2010 et participera aux salons touristiques de janvier et février.

5. MISE EN RESEAU DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Il est proposé plusieurs actions en destination des prestataires :

- Mise en place d'une formation collective à l'anglais, dans le 1^{er} semestre 2010. cette formation se veut extrêmement pratique et sera réalisée sur le terrain (dans les sites touristiques, les hébergements...)
- Organisation d'un lancement de saison courant mai, dans un lieu insolite du Bocage (présentation des événements de la saison, du nouveau site Internet et de la politique commerciale)
- Organisation de journées découverte : une dans le Bocage en mai-juin et une à Terra Botanica, en septembre.

II- ASPECTS ADMINISTRATIFS

1. INDEMNITES DUES AU TRESORIER PAYEUR

Il est proposé au Conseil d'Administration de régler les indemnités dues au trésorier payeur pour conseil et aide à la confection du budget de l'office de tourisme pour l'année 2009. Pour ce faire, la ligne budgétaire 6225 indemnités au receveur sera dûment provisionnée dans le budget 2010.

Après en avoir délibéré, le Conseil d'Administration, à l'unanimité des votants, décide :

- De régler les indemnités au trésorier payeur
- D'autoriser Monsieur le Président à signer tout document relatif à cette affaire.

2. FIXATION DES PRIX DE VENTE DES PRODUITS DIVERS ENCAISSES PAR LA REGIE DE RECETTE

Afin de valoriser les producteurs locaux et de proposer un article susceptible d'intéresser à la fois les locaux et les touristes, il est proposé au Conseil d'Administration de mettre en place des paniers de produits du terroir.

Les coûts d'emballage ont été intégrés au prix de revient.

| | Contenu du panier | Prix de revient | Prix de vente proposé |
|----------------------------|--|------------------------|------------------------------|
| Le P'tit Bocain | Confiture Terrine de lapin Rillettes d'autruche Livret circuit découverte | 13.82€ | 15€ |
| Coffret du Bocage | Miel Confiture Jus de pomme Terrine de lapin Pâté d'autruche Livret circuit découverte | 17.77€ | 25€ |
| Coffret Découverte | Miel Confiture Rillettes d'autruche Pâté d'autruche Pineau rosé Livret circuit découverte | 23.57€ | 30€ |
| Coffret Dégustation | Miel Confiture Terrine de foie de lapin Lot de 3 terrines Pineau rosé Livret circuit découverte | 33.17€ | 40€ |

Il est proposé au Conseil d'Administration de fixer le prix de vente des produits suivants :

- Livre « la Cuisine des Deux-Sèvres, les recettes des P'tits Chefs », 20€
- Livre « 365 Jours insolites en Deux-Sèvres », 30€
- Livre « Sèvre Argent », 29.50€
- Le P'Tit Bocain, 15€
- Coffret du Bocage, 25€
- Coffret Découverte, 30€
- Coffret Dégustation, 40€

Après en avoir délibéré, le Conseil d'Administration, à l'unanimité des votants, décide :

- D'adopter le prix de vente des produits cités plus haut en régie de recette
- D'autoriser Monsieur le Président à signer tout document relatif à cette affaire.

3. QUESTIONS DIVERSES

- Le Pays du Bocage Bressuirais a mis en ligne son nouveau site www.paysbocagebressuirais.com, permettant notamment le téléchargement des comptes-rendus des réunions du Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme.
- Une carte de vœux a été réalisée par l'entreprise Jolly, mettant en avant les manifestations phares de l'année 2010. Cette carte de vœux sera adressée début janvier et uniquement par voie électronique.
- Le CDT 79 devrait sortir pour le mois de mai 2010 des fiches présentant l'offre touristique départementale, présentant les sites et les villes phares ainsi que des fiches thématiques. Des présentoirs seront mis à disposition des visiteurs dans tous les offices de tourisme du département, dans les sites touristiques et dans les hôtels.
- Il est proposé de réfléchir à l'éventuel élargissement du Conseil d'Administration de l'OT.
- Agenda :
 - Le prochain Conseil d'Administration est fixé au mardi 2 février 2010 à 19h au Hameau du Nay, au Pin.