

**OFFICE DE TOURISME
DU PAYS DU BOCAGE BRESSUIRAIS**

CONSEIL D'ADMINISTRATION
21 septembre 2010

COMPTE RENDU

ETAIENT PRESENTS :

Mme BURGAIN Véronique, M. GOBIN Yves, M GONNORD Pierre, M. ROBIN Philippe, Mme TORRES-FROMETA Caroline, M. GANNE Serge, M BUREAU Pierre, Mme VIOLLEAU Colette,

ETAIENT EXCUSES :

M. GINGREAU François, Mme MENARD Chantal (pouvoir à Pierre Gonnord), M. GOBIN Louis Marie, Mme VERGNEAU Christine, M. GUILLERMIC André, M. RAUTUREAU Sébastien, M. ROUGER Jany,

VOTANTS : 9 sur 15

M. ROBIN ouvre la séance à 19h15.

Le compte rendu du Conseil d'Administration du 23 juin 2010 est approuvé à l'unanimité. Un secrétaire de séance est nommé. Il s'agit de M. Pierre BUREAU.

I- ACTIONS

1. BILAN SAISON 2010 et PERSPECTIVES 2011

Le bilan de la saison estivale 2010 est présenté en séance sur la saison estivale 2010 de l'Office de Tourisme du Pays du Bocage Bressuirais :

- Accueil estival
 - * -12% de fréquentation à l'Office de Tourisme. Cela s'explique notamment par l'utilisation croissante d'Internet pour la préparation des vacances et la profusion de documentation disponible dans les hébergements et les sites de visite.
 - * +16% de clientèle étrangère (dont 75% de Britanniques)
 - * augmentation de la fréquentation de la Halte en Bocage par rapport à 2009, grand succès de l'offre de glaces.
 - * l'accueil au château de Bressuire en juillet-août a très bien fonctionné ; une moyenne de 110 personnes/jour en juillet et de 62 personnes/jour en août
- Boutique et nouveautés
 - * succès des cartes postales et des fiches de randonnée
 - * un peu moins de billetterie Puy du Fou qu'en 2009 (multiplication des points de vente et vente en ligne)
 - * le tableau de disponibilité des hébergements a permis de dépanner efficacement des touristes en recherche de dernière minute.
- Visites guidées
 - * visites guidées de Bressuire en français et en anglais
 - * seulement 30 participants, tous très satisfaits.
 - * défaut de communication et format de la visite à revoir pour l'année prochaine.
- Visites estivales
 - * 340 personnes sur les 4 visites de l'été (touristes et locaux)
 - * implication de la population locale dans la mise en place de ces visites
 - * richesse des thèmes et formats de visite proposés
 - * la gratuité est un plus

Suite au bilan de la saison 2010, il est proposé au Conseil d'Administration de réfléchir aux orientations possibles et à travailler pour l'année prochaine.

- Accueil Touristique
 - * Maintien point au château de Bressuire en collaboration avec la municipalité
 - * Maintien point d'accueil à la Halte en Bocage en collaboration avec la DIRCO
 - * Présence accrue et plus en matinée pendant le festival Terre de Danses à Nueil-Les-Aubiers
 - * Installation point à Mauléon en collaboration avec la municipalité?
 - * Office de Tourisme Itinérant?

- Mise en place d'un programme d'animations estivales
 - * Visites estivales
 - * Visites d'entreprises
 - * Randonnées commentées et/ou musicales
 - * Visites guidées surprises
 - * Chasse au trésor en famille (en autonomie)

2. ATTRIBUTION DU MARCHE PUBLIC POUR LA CREATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

Suite à l'avis d'appel public lancé le 13 juillet 2010, le Conseil d'Administration étudie les propositions des entreprises candidates suivant les critères définies lors du dernier conseil d'administration :

Trois thématiques

– **Le paysage et la nature :**

Le bocage est l'élément déterminant et emblématique du territoire. La nature de nos paysages, les espaces contrastés et variés, sont autant d'éléments vendeurs pour le territoire compte tenu de la montée en puissance du tourisme vert. Ce cadre est le lieu idéal de la découverte et des loisirs pour un large public familial (randonnée, circuits découverte, vélo).

– **Le patrimoine et l'histoire :**

Le patrimoine local s'appuie beaucoup sur les traditions et le riche héritage du monde « agricole ». Le Bocage Bressuirais est également riche d'un patrimoine bâti (Château de St-Mesmin, de Bressuire, de Mauléon...) animé par des associations qui proposent toute l'année durant de multiples occasions de sorties et d'animations.

– **Un territoire dynamique :**

Grâce à un tissu associatif dynamique organisant des événements importants, comme le tournoi de tennis ATP, les Highland Games, le Symposium de sculpture. Grâce à une programmation culturelle dense et variée : festival Éclats de Voix, Bocapole. Grâce à une activité économique riche où les entreprises s'ouvrent au public.

Critères de choix et pondération :

- intégration des thématiques 30 %
- caractère innovant et respectueux de l'environnement 30 %
- prix 40 %

5 entreprises ont déposé leur candidature pour le lot 1 :

• MCom,	46 160€
• Atmosphère, Angers	47 415€
• Projet Atlantique	60 674€
• Imprimerie Jolly, Bressuire	32 309€
• Effet Papillon	35 902€

4 entreprises ont déposé leur candidature pour le lot 2 :

• Atmosphère, Angers	11 000€
• Projet Atlantique	3 712€
• Imprimerie Jolly, Bressuire	3 061€
• Effet Papillon	3 605€

Après étude dans candidatures, le Conseil d'Administration décide de faire retravailler L'Imprimerie Jolly et Atmosphère sur leur projet respectif, en accord avec la charte graphique de la Région Poitou-Charentes. Le marché sera attribué lors du prochain Conseil d'Administration.

3. COORDINATION DES PRESTATAIRES

Le Conseil d'Administration réfléchit sur un planning d'action pour la coordination des prestataires et une plus grande implication de leur part dans l'action de l'Office de Tourisme

- ½ journées de découverte de l'offre touristique de septembre à mars
* dans le Bocage et les territoires alentours

- * par demi-journée en semaine pour plus de flexibilité
- * ce programme sera présenté lors du prochain Conseil d'Orientation

- convocation du Conseil d'Orientation, jeudi 28 octobre 2010
 - * bilan de la saison
 - * point sur l'outil de vente en ligne CRT/CDT et commercialisation OT
- réunion des prestataires anglophones, jeudi 28 octobre 2010

Pour rappel, la formation en anglais a été réalisée par le Lycée Val de l'Ouin pour les deux premiers niveaux et devrait commencer début novembre pour le dernier niveau. Au total, ce sont 17 personnes qui ont participé à cette session de formation.

4. COMMERCIALISATION

Le Conseil d'Administration réfléchit sur un planning d'action pour la coordination des prestataires et une plus grande implication de leur part dans l'action de l'Office de Tourisme

- E-mailing auprès des écoles maternelles et primaires du 79, 85, 86, 16, 17 et 49
 - * produits Bocage des Enfants
 - * intégration des roulottes de Geff
 - * la réunion du 24 septembre 2010 a permis de réaffirmer les valeurs du Bocage des Enfants (des activités et des séjours pédagogiques proposés par des prestataires agréés par l'Education Nationale) et devrait aboutir à la rédaction d'une charte et la définition d'un programme d'action pour 2011.
- Organisation de 3 Journées à destination des individuels avec L'OT du Pays Thouarsais
 - * 27 octobre 2010 : « Dans les coulisses des entreprises »
 - * 20 novembre 2010 : « Remontez le Temps... »
 - * 18 décembre 2010 : « la magie de Noël... »
 - * promotion dans le guide senior de la NR (sortie le 9 novembre) et sur les sites Web des Offices.
- Création d'un produit groupe sur 2 jours avec l'OT du Choletais
 - * samedi : journée et nuitée sur Cholet (crèche vivante)
 - * dimanche : matinée sur Bressuire (crèche animée,
 - * chaque OT assure la promotion et la vente du produit
 - * promotion dans le guide senior de la NR (sortie le 9 novembre)
- Opération de promotion autour demandes de groupe réservation Crèche Animée
 - * proposition découverte ½ journée ou journée
 - * diffusion systématique par email à chaque demande

5. FOIRES ET SALONS 2011

Le Conseil d'Administration commence à réfléchir quant à la stratégie promotionnel 2011 et au choix des salons 2011.

Calendrier des salons 2011

- 21-23 janvier 2011 : salon de Lille
- 21-23 janvier 2011 : salon du Tourisme de Rennes
- 3-7 février 2011 : salon de Bruxelles
- 10-14 février 2011 : foire internationale du tourisme et des loisirs à Liège
- 18-20 février 2011 : salon du tourisme de Nantes
- 8-11 avril 2011 : Foire-Exposition de Bressuire
- 6-10 juillet : Festival Terre de Danses

En 2010, le budget salon s'est élevé à 10 250€ pour 12 jours.

Pour 2011, il est proposé de mutualiser les salons avec l'Office de Tourisme du Pays Thouarsais (Nantes, Lille et Bruxelles), de participer à deux salons CE à Niort et La-Roche-Sur-Yon, de prendre un stand payant à la Foire-Exposition de Bressuire.

Le budget 2011 s'élèverait à 12 000 euros pour 17 jours.

Une réunion doit avoir lieu au niveau départemental pour discuter de la promotion, qui fait partie des actions de mutualisation, dans le cadre de la convention de partenariat avec le Conseil Général et l'Agence de Développement Touristique des Deux-Sèvres.

II - ASPECTS ADMINISTRATIFS

1. POINT SUR L'AVANCEMENT DU BUDGET

Un point sur l'avancement du budget est présenté en séance.

En Fonctionnement, les dépenses ont été moins importantes que prévues :

- Annulation du projet de circuit découverte à Nueil-Les-Aubières : 5 000€
- Surestimation des frais de déplacement : 3 500€
- Surestimation des frais d'affranchissement : 1 500€
- Gratuité pour la téléphonie mobile sur 9 mois : 1 000€
- Moins de dépenses que prévues pour les visites estivales

En Fonctionnement, les recettes ont été supérieures aux prévisions:

- Ventes boutique et ventes estivales (glaces et boissons fraîches)
- Commission sur les groupes de l'OT du Choletais

Fonctionnement	BP 2010	CA au 21/09	programmé	CA prévisionnel
Dépenses	358 324 €	230 623 €	82 850€	313 473€
Recettes	298 070 €	219 375€	80 200€	299 935€
Excédent de fonctionnement reporté	60 254	60 254	-	60 254
Solde	0€	49 007€	-	46 716 €

2. TAXE DE SEJOUR

Lors du Comité Syndical du 29 juin 2010, le Syndicat mixte du Pays du Bocage Bressuirais a instauré, par délibération, la taxe de séjour sur son territoire au 1^{er} janvier 2011.

L'Office de Tourisme est en charge de sa mise en place et des relations avec l'ensemble des hébergeurs :

Dossier des hébergeurs

- Sur le modèle du Pays Thouarsais
- Réalisé et édité par l'Office de Tourisme du Pays du Bocage Bressuirais
- Distribué lors du RDV individualisé

RDV individualisé

- En octobre-novembre par Laurence Serier
- Remise du dossier des hébergeurs
- Explication du mode de déclaration et de collecte

Mise en place commission de classement

- Courrier à toutes les mairies pour obtenir la liste des meublés et chambres d'hôtes déclarés (loi de décembre 2009 applicable au 1^{er} juillet 2010)

- Commission composée d'un technicien de l'OT et de deux membres du CA de l'OT
- Passage en décembre dans les communes concernées avec un élu

Yves Gobin est volontaire pour participer à la commission locale de classement. Les membres du Conseil d'Administration seront contactés suivant les secteurs géographiques d'intervention.

3. QUESTIONS DIVERSES

Travaux de l'Office de Tourisme (accueil de Bressuire)

- La question de l'avancement du projet est posée. Aucune date de début des travaux n'est actuellement connue.

Constitution de l'Office de Tourisme du Pays de Gâtine :

- Prévues au 1^{er} janvier 2011
- Recrutement d'une directrice, Noémie Pillet

Démission de Louis-Marie GOBIN

- Les élections concernant le renouvellement des membres socio-professionnels présents au Conseil d'Administration ayant lieu au cours du 1^{er} trimestre 2011, le Conseil d'Administration ne pourra pas au remplacement de ce poste d'ici là.

Agenda :

- Prochain Conseil d'Administration : il est fixé au jeudi 28 octobre 2010 à 18h à la Maison de l'Emploi à Bressuire
- Lundi 25 octobre : accueil des membres de l'Office de Tourisme de la Châtaigneraie pour une visite découverte de notre territoire.